

STRATEGI

for Friluftsrådet 2013-2020



Friluftsrådet

STRATEGI FOR FRILUFTSRÅDET 2013-2020

1. En strategi frem mod 2020
2. Vision
3. Mission
4. Værdier
5. Strategiske fokusområder
6. Organisationsmål og udviklingsmål
7. Friluftsliv
8. Uddannelse og formidling
9. Landskab og natur
10. Den videre vej frem



1. EN STRATEGI FREM MOD 2020

Strategien er redskabet, der fokuserer ressourcerne på at imødekomme de nye krav, behov og udfordringer, Friluftsrådet står overfor.

Samfundets udvikling stiller nye krav og skaber nye behov, som Friluftsrådet hele tiden skal være på omgangshøjde med. Da Friluftsrådet for godt to år siden tog hul på processen med at formulere en strategi, var det med ønsket om at udvikle et handlekraftigt redskab til at imødekomme disse udfordringer.

Det er udfordringer, der handler om at udvikle friluftslivet, så det bliver en integreret del af flere menneskers aktivitet og moderne hverdagsliv - og samtidig sikre, at der overhovedet findes en natur, der er værd at opleve og dyrke friluftsliv i. Det er udfordringer, der handler om at prioritere befolkningens rekreative muligheder i et lille land og skabe muligheder for, og plads til, et aktivt friluftsliv. Det er udfordringen med at

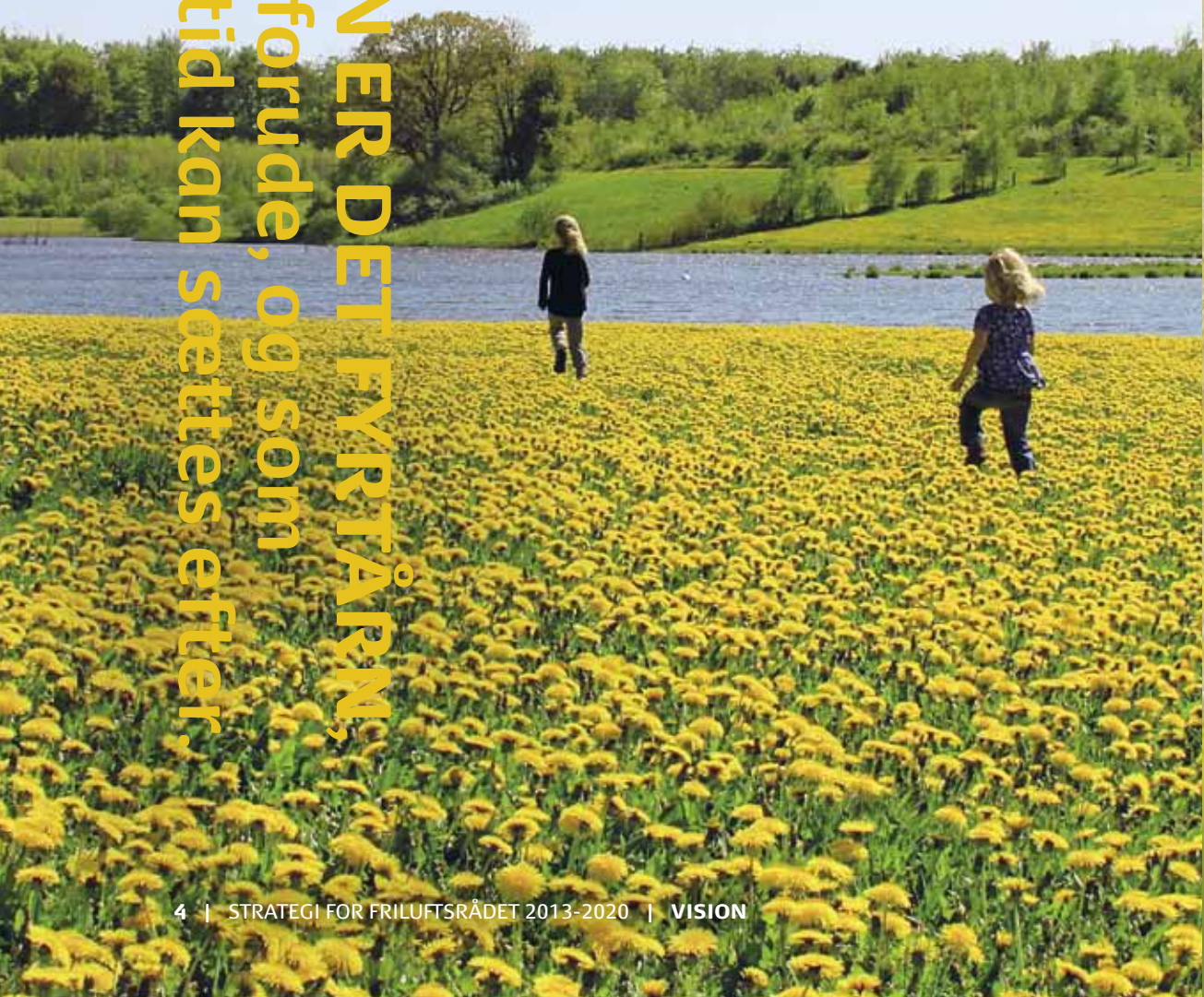
give de kommende generationer naturoplevelser og viden om naturen, så de ønsker at værne om den. Endelig er det også udfordringen med at synliggøre og italesætte friluftslivet som en vigtig del af løsningen på nogle af de udfordringer, som samfundet som helhed står overfor: klimaforandringer, folkesundhed og fremmedgjorthed overfor naturen.

Alle disse nye krav, behov og udfordringer er debatteret, overvejet og endevendt i processen med at formulere strategien. Resultatet er et effektivt redskab til at fokusere og prioritere ressourcerne og skabe gennemsigtige arbejdsprocesser.

Tak til alle, der har bidraget undervejs i processen, og som lader sig involvere i arbejdet med at give strategien liv og mening de kommende år.

Friluftsrådets bestyrelse, april 2013

**VISIONEN ER DET FYRTÅRN,
der lyser forude, og som
kursen altid kan sættes efter.**



2. VISION

Visionen er det fyrtårn, der lyser forude, og som kursen altid kan sættes efter.

Det er Friluftsrådets ambition, at alle mennesker – uanset alder, bopæl og samfundsgruppe - har gode muligheder for at dyrke friluftsliv i en rig natur, der byder på spændende oplevelser. Den ambition stiller Friluftsrådet overfor en række udfordringer, blandt andet at skabe rammer for børn og unges friluftsliv, udvikle friluftslivet i byerne og forbedre mulighederne for at færdes og opholde sig i naturen.

Naturen er og bliver nemlig grundlaget for friluftslivet. En natur der er rig på arter og landskabelig variation, skaber de bedste forudsætninger for oplevelser og friluftsliv. Udfordringen er her at skabe bedre vilkår for naturen og plads til både flora, fauna og friluftsliv.

Friluftslivets samspil med naturen kræver et langsigtet og bæredygtigt perspektiv på brugen af landskabet og naturen. Friluftsrådet har som mål at formidle natur og naturoplevelser, og at danne og uddanne befolkningen i natur, miljø og bæredygtig adfærd.

Derfor lyder Friluftsrådets vision:

Friluftsliv for alle – i en rig natur, på et bæredygtigt grundlag.

Visionen er det fyrtårn, der lyser forude, og som altid kan bruges som pejlemærke for at lægge kursen.

Visionen identificerer tre strategiske fokusområder, der er centrale for Friluftsrådet: friluftsliv, uddannelse og formidling samt natur og landskab.

De udfordringer og opgaver, der ligger på vejen mod at gøre visionen til virkelighed, er omsat til konkrete mål for Friluftsrådets arbejde de kommende år. På denne måde er visionen det overordnede mål, som alle Friluftsrådets aktiviteter bidrager til at opfylde.



FRILUFTSRÅDETS MISSION
formulerer de handlinger, der
gør visionen til virkelighed.

3. MISSION

Friluftsrådets mission formulerer de handlinger, der gør visionen til virkelighed.

Missionen rummer de handlinger, som Friluftsrådet ser som nødvendige skridt på vejen mod at realisere visionen. Således er missionen overskrifterne på de opgaver, Friluftsrådet er sat i verden for at løse. Missionen tydeliggør hele det felt, som Friluftsrådet arbejder i og for, som et bindeled mellem den overordnede vision og de konkrete mål.

Friluftsrådet udvikler, udbreder og understøtter friluftsliv.

Friluftsrådet synliggør friluftslivets betydning for folkesundhed, social integration og samfundsøkonomi.

Friluftsrådet arbejder for mere og bedre natur i Danmark.

Friluftsrådet udvikler og fremmer initiativer, der skaber bedre naturoplevelser og kvalificerer befolkningens forståelse for natur og miljø.

Friluftsrådet arbejder som paraplyorganisation gennem velfungerede samarbejdsrelationer med medlemsorganisationerne og andre interessenter for at finde samfundsansvarlige løsninger og fremme en bæredygtig udvikling.

Friluftsrådet skaber og påvirker nationale og internationale trends, som bidrager til at realisere Friluftsrådets vision.



FRILUFTSRÅDETS VÆRDIER
markerer det fælles ståtsted,
der skaber sammenhæng,
retning og identitet.



4. VÆRDIER

Friluftsrådets værdier markerer det fælles ståsted, der skaber sammenhæng, retning og identitet.

Med afsæt i Friluftsrådets særegne position som paraplyorganisation udgør værdierne et fælles udgangspunkt for medlemsorganisationer, bestyrelse, kredse og medarbejdere. De sætter standarden for relationer indadtil og udadtil og medvirker til at skabe enighed om, hvilken vej Friluftsrådet går for at opfylde målene.

Friluftsrådets fire grundlæggende værdier fungerer som pejlemærker i beslutninger, prioriteringer og i det daglige arbejde på både kort og lang sigt.

Værdierne skaber således en helhed på tværs af arbejdet med at opfylde målene, og markerer Friluftsrådets identitet, ved at binde organisationens historiske og kulturelle rødder sammen

med det behov, Friluftsrådet nu og i fremtiden står overfor at imødekomme.

- Friluftsrådet arbejder **demokratisk** for gennem dialog og samarbejde at tage nationalt og globalt ansvar for udvikling af fælles bæredygtige løsninger.
- Friluftsrådet er **ledende** i en dynamisk udvikling af et mangfoldigt friluftsliv og formidling/undervisning om natur og miljø.
- Friluftsrådet arbejder **troværdigt** for at nå langsigtede og holdbare løsninger. Der er krav om høj kvalitet i projekter og politiske indspil.
- Friluftsrådet fremmer **frivilligt engagement** for at styrke bredden i friluftslivet og sikre en folkelig forankring af friluftslivets udvikling.



VISIONEN identificerer tre helt centrale kerneområder i Friluftsrådets arbejde.

5. STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Visionen identificerer tre helt centrale kerneområder i Friluftsrådets arbejde. Friluftslivet, en rig natur og det bæredygtige grundlag er udgangspunktet for det strategiske fokus i de konkrete mål.

Friluftsliv

Der skal skabes synlige, attraktive tilbud og rammer, som dækker befolkningens behov for sunde, rekreative oplevelser ude.

Uddannelse og formidling

Der skal skabes tilbud om viden, færdigheder og oplevelser i uddannelses-systemet, folkeoplysningen og friluftslivet indenfor natur, miljø og folkesundhed.

Landskab og natur

Der skal skabes en rigere natur med større oplevelsesmuligheder. Natur, rekreation og produktion skal integreres bedre i landskabet.



DE STRATEGISKE fokusområder
udmøntes i en række
overordnede målsætninger,
for hvert af de tre fokusområder.

6. ORGANISATIONSMÅL OG UDVIKLINGSMÅL

De strategiske fokusområder udmøntes i en række overordnede målsætninger, for hvert af de tre fokusområder.

I alt 22 organisationsmål prioriterer arbejdet frem mod 2020 og udfolder det, Friluftsrådet vil opnå indenfor de tre strategiske fokusområder. Organisationsmålene suppleres af udviklingsmål, der konkretiserer arbejdsindsatsen og fokuserer resurserne på de arbejdsopgaver, Friluftsrådet prioriterer. Udviklingsmålene er også et redskab til at følge, hvordan arbejdet skrider frem, og vurdere om, målene er nået.

Udviklingsmålene er således konkrete og målbare skridt på vejen mod at opfylde organisationsmålene, missionen og i sidste ende den overordnede vision.



FRILUFTSLIV

A group of five people are sitting around a campfire at night. The fire is bright and glowing, illuminating the scene. The people are dressed in outdoor gear, including jackets and headbands. They appear to be in a rocky, outdoor setting. The overall mood is cozy and adventurous.

Der skal skabes synlige, attraktive tilbud og rammer, som dækker befolkningens behov for sunde, rekreative oplevelser ude.

ORGANISATIONSMÅL OG UDVIKLINGSMÅL FOR FRILUFTSLIV

Friluftspolitik

Friluftsrådet vil medvirke til, at der udvikles en selvstændig friluftspolitik både nationalt og lokalt.

1. I 2013 har Friluftsrådet medvirket til, at Folketinget har vedtaget en national friluftspolitik.
2. Senest i 2014 har Friluftsrådet kvalificeret vidensgrundlaget for en kommunal friluftspolitik m.h.p., at en sådan drøftes i alle Grønne Råd.
3. Senest i 2014 har Friluftsrådet medvirket til, at alle Naturstyrelsens brugerråd har planlagt implementering af en selvstændig friluftspolitik.
4. I 2016 har Friluftsrådet medvirket til, at staten stiller krav om, at kommuneplanerne indeholder friluftsliv som et selvstændigt område.

Adgang

Friluftsrådet vil sikre og formidle retten til færdsel og ophold i naturen og arbejde mod forringelser.

1. Friluftsrådet har senest i 2014 fornyet forhandlingsgrundlaget for adgang til naturen gennem en revision af Adgangspolitisk Handlingsplan, herunder en holdning til brugerbetaling.
2. Friluftsrådet har medvirket til, at befolkningen i 2017 oplever, at mulighederne for færdsel og ophold i naturen er forbedret.

Faciliteter

Friluftsrådet vil støtte udvikling og etablering af faciliteter, der tilgodeser befolkningens - herunder medlemsorganisationernes - behov samt hensynet til naturen.

1. Senest i 2014 har Friluftsrådet kortlagt eksisterende friluftsfaciliteter og afdækket behovet for nye, m.h.p. at styrke strategisk planlægning af friluftsfaciliteter i Danmark.
2. Senest i 2014 har Friluftsrådet medvirket til, at der udvikles mindst 10 nye former for friluftsfaciliteter, herunder en øget multifunktionel anvendelse af eksisterende faciliteter.
3. I 2020 har Friluftsrådet medvirket til at øge befolkningens brug af eksisterende friluftsfaciliteter med 20%.

Byfriluftsliv

Friluftsrådet vil formulere en konkret politik for byfriluftsliv.

1. Senest 2014 har Friluftsrådet udarbejdet et forslag til politik og handlingsplan for Friluftsrådet og medlemsorganisationerne.

Dokumentation

Friluftsrådet vil sætte fokus på friluftslivets betydning for natur og mennesker.

1. Senest i 2015 har Friluftsrådet sammen med relevante partnere tilvejebragt øget viden om friluftslivets effekt på natur og landskab samt sociale og økonomiske forhold.
2. I 2016 har Friluftsrådet etableret videncentre om friluftsliv og friluftsfaciliteter, eventuelt i strategisk samarbejde med andre.

Organisationsudvikling

Friluftsrådet vil styrke involveringen af nye frivillige i Friluftsrådets og medlemsorganisationernes aktiviteter.

1. I 2015 har Friluftsrådet støttet medlemsorganisationerne i udvikling af en frivilligpolitik.
2. Senest i 2016 har Friluftsrådet sammen med medlemsorganisationerne udfærdiget en model for frivilligprojekter.
3. Friluftsrådets decentrale organisation er senest i 2017 åben for deltagelse fra andre end medlemsorganisationernes repræsentanter.
4. I 2018 har Friluftsrådet udviklet et tilbud til medlemsorganisationerne om at indgå i netværk om organisationsudvikling.

Friluftsliv i Europa

Friluftsrådet vil bidrage til at udvikle friluftslivet i Norden og Europa gennem samarbejde med søsterorganisationer.

1. I samarbejde med mindst to andre europæiske lande og organisationen Europarc, gennemfører Friluftsrådet senest i 2014 et projekt med fokus på frivillighed og borgerinddragelse i forhold til natur og friluftsliv i naturparker.
2. Friluftsrådet har senest i 2014 taget initiativ til et fælles nordisk friluftsråd sammen med søsterorganisationerne i Norge og Sverige.
3. Friluftsrådet har senest i 2016 sammen med Foundation for Environmental Education bidraget til, at naturformidlingsaktiviteter for børn i førskolealderen er implementeret i 10 forskellige lande.





UDDANNELSE OG FORMIDLING

ORGANISATIONSMÅL OG UDVIKLINGSMÅL FOR UDDANNELSE OG FORMIDLING

Konflikter

Friluftsrådet vil reducere omfanget af konflikter i naturen.

1. Friluftsrådet har senest i 2014 undersøgt omfang og karakter af konflikter relateret til friluftsliv i den danske natur.
2. Senest i 2014 har Friluftsrådet sammen med medlemsorganisationerne, lanceret landsdækkende adfærdskampagner og lokalt medvirket til at reducere omfanget af brugerkonflikter og nedslidning i naturen.
3. Friluftsrådet har i 2015 udviklet og afprøvet et forvaltningsredskab til forebyggelse af konflikter i naturen.
4. Friluftsrådet har i 2016 sammen med lodsejerne initieret et projekt, der fokuserer på problemer med forstyrrelser og affald samt at øge den gensidige forståelse mellem ejere og friluftbrugere.

Miljø og bæredygtighed

Friluftsrådet vil medvirke til at medlemsorganisationerne og Friluftsrådet udvikler sig bæredygtigt.

1. Senest i 2014 tilstræbes bæredygtighed i alle projekter og aktiviteter, der er igangsat og/eller støttet af Friluftsrådet.
2. Friluftsrådets sekretariatet og kredse har senest i 2015 formuleret en strategi, der sikrer en bæredygtig udvikling.
3. Friluftsrådet har i 2018 understøttet, at mindst 25% af Friluftsrådets medlemsorganisationer har udarbejdet og implementeret en strategi for bæredygtig udvikling.

Folkesundhed

Friluftsrådet vil sikre at friluftsliv er et integreret element i sundhedspolitikken.

1. Senest i 2015 har Friluftsrådet taget initiativ til at øge integrationen af friluftsliv og folkesundhed.
2. Friluftsrådet har senest i 2015 taget initiativ til tre projekter, der understøtter, at samfundets udsatte befolkningsgrupper får gode muligheder for udeliv og friluftaktiviteter.
3. I 2016 har Friluftsrådet medvirket til, at min. 75 % af landets kommuner har integreret friluftsliv i deres sundheds- og forebyggelsespolitikker.
4. Friluftsrådet har i 2017 etableret samarbejde med udvalgte handicapporganisationer og institutioner, om at introducere friluftsliv i hverdagslivet.

Internationalt

Friluftsrådet vil bidrage til at fremme bæredygtig udvikling globalt gennem kvalificering af uddannelsesindsatser (i 3. verdens lande).

1. Senest i 2014 har Friluftsrådet bidraget til at introducere principperne i DANIDAS civilsamfundsstrategi i et programsamarbejde om Uddannelse for Bæredygtig Udvikling i det østlige og sydlige Afrika.
2. I 2016 har Friluftsrådet medvirket til, at 100 europæiske Grønt Flag skoler i mindst tre lande samarbejder om undervisning om bæredygtig udvikling.
3. Senest i 2016 har Friluftsrådet udarbejdet undervisningsmaterialer til danske skoler, om bæredygtig udvikling i en afrikansk kontekst.
4. I 2016 har Friluftsrådet medvirket til, at Foundation for Environmental Education har evalueret Eco-Schools programmets læringsmæssige værdier.

Nye målgrupper

Friluftsrådet vil udvikle tilbud til nye målgrupper.

1. Senest i 2014 har Friluftsrådet, i samarbejde med andre organisationer, udarbejdet 10 relevante, integrationsfremmende friluftstilbud til nydanskere.

2. Friluftsrådet har i 2016 indgået i samarbejdsrelationer, der sigter mod at tilbyde friluftsliv til ældre.

3. Friluftsrådet har i 2016 medvirket til, at flere af landets børnefamilier og bedsteforældre bruger natur og friluftsliv som en ramme for samvær i familien.

4. Friluftsrådet har i 2016 medvirket til at flere socialt udfordrede mennesker benytter naturen og oplever friluftsliv som en rekreativ mulighed i dagligdagen.

5. I 2018 har Friluftsrådet sammen med medlemsorganisationerne udviklet et koncept for firma-friluftsliv, der implementeres i 100 virksomheder som medarbejdergode, -pleje og -udvikling.

Naturvejledning

Friluftsrådet vil styrke naturvejledning over hele landet og involvere naturvejlederne i løsningen af samfundsmæssige udfordringer.

1. Senest i 2015 har Friluftsrådet tilbudt alle naturvejledere kompetenceudvikling og rustet dem til at indgå i tværgående opgaveløsninger i lokalsamfundene.

2. I 2016 har Friluftsrådet sikret, at naturvejlederuddannelsen inddrager samfundsmæssige udfordringer

3. I 2016 har Friluftsrådet udbygget naturvejledningens kapacitet og fokus, så 20 % af befolkningen benytter den.

4. I 2017 har Friluftsrådet styrket indsatsen for formidling af kulturmiljø.

Børn og unge

Friluftsrådet vil gøre en særlig indsats for at børn og unge udvikler en aktiv og sund livsstil.

1. Senest i 2015 har Friluftsrådet sammen med medlemsorganisationer m.fl. afdækket muligheden for at styrke friluftsliv i folkeskolernes formelle grundlag og udviklet modeller for praksis.

2. I 2015 har Friluftsrådet medvirket til, at 50 % flere børn i 0-6 års alderen deltager i natur- og friluftaktiviteter gennem daginstitutioner og pasningstilbud.

3. Senest i 2016 har Friluftsrådet udviklet et koncept for friluftsfaciliteter, der understøtter børns friluftsliv i byerne.

4. I 2016 har Friluftsrådet sammen med medlemsorganisationerne medvirket til, at børn og unge opfatter friluftsliv som en attraktiv fritidsaktivitet.

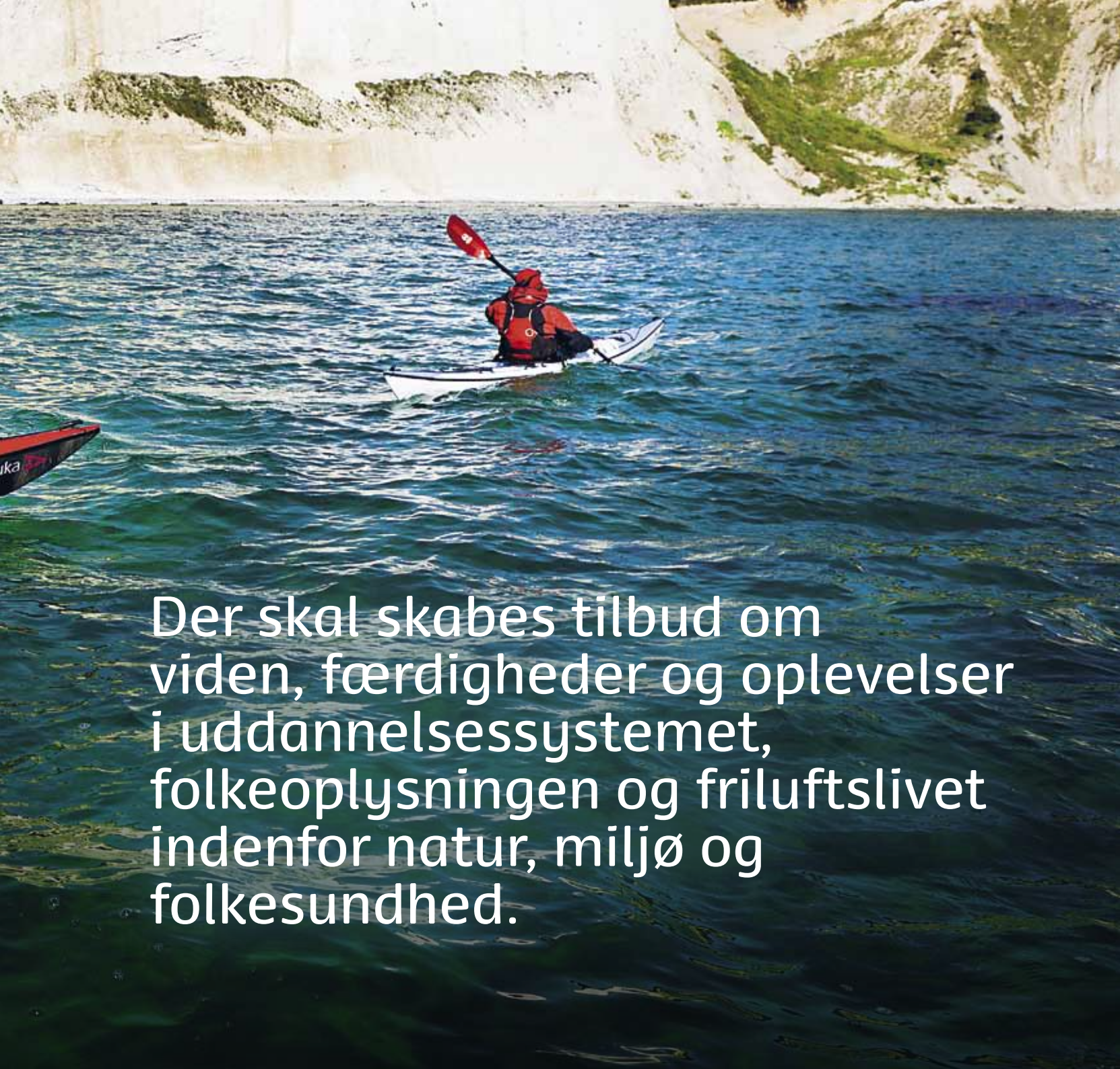
Undervisning

Friluftsrådet vil medvirke til at natur, miljø og bæredygtighed er integreret i undervisningen i dagtilbud, grundskole og ungdomsuddannelser.

1. Senest i 2014 har Friluftsrådet arbejdet for integration af natur, miljø og bæredygtighed i uddannelsespolitikken på lokalt og nationalt niveau.

2. I 2016 fungerer Friluftsrådet som nationalt videnscenter for integration af natur, miljø og bæredygtighed i undervisningen.

3. I 2020 har Friluftsrådet sikret, at alle dagtilbud, grundskoler og ungdomsuddannelser i Danmark arbejder med mindst et af Friluftsrådets undervisningstilbud inden for natur, miljø og bæredygtighed.

A kayaker wearing a red jacket and black gear is paddling a white kayak on blue water. The kayaker is positioned in the center of the frame, facing away from the viewer. The water is a deep blue with some ripples. In the background, there are white cliffs with some green vegetation. The text is overlaid on the bottom half of the image.

Der skal skabes tilbud om viden, færdigheder og oplevelser i uddannelsessystemet, folkeoplysningen og friluftslivet indenfor natur, miljø og folkesundhed.

LANDSKAB OG NATUR

Der skal skabes en rigere natur med større oplevelsesmuligheder. Natur, rekreation og produktion skal integreres bedre i landskabet.

ORGANISATIONS MÅL OG UDVIKLINGS MÅL FOR LANDSKAB OG NATUR

Naturareal

Friluftsrådet vil medvirke til, at det samlede danske naturareal øges med 15 %.

1. Senest i 2014 har Friluftsrådet påbegyndt en indsats for at øge naturandelen på produktionsarealer i form af trædesten for biodiversitet, nicher eller omlægning til natur.
2. I 2015 har Friluftsrådet udarbejdet en model for befolkningens aktive deltagelse i skovrejsning.
3. I 2016 har Friluftsrådet etableret 20 naturparker gennem mærkningsordningen "Danske naturparker".
4. Senest i 2018 har Friluftsrådet medvirket til at øge naturarealerne i byerne, f.eks. gennem indsatsen for klimatilpasning.

Naturkvalitet

Friluftsrådet vil medvirke til at øge naturkvaliteten i Danmark, bl.a. gennem øget biodiversitet.

1. Senest i 2016 har Friluftsrådet medvirket til at øge naturkvaliteten i danske nationalparker markant.
2. I 2016 har min. 100 skoler forbedret biodiversiteten lokalt via Grønt Flag Grøn Skole.
3. I 2017 har Friluftsrådet medvirket til at kvalificere grønne by-arealer mht. biodiversitet.
4. Senest i 2018 har Friluftsrådet sammen med landbrugets organisationer udviklet en model for, hvordan produktionsinteresser og hensynet til øget naturkvalitet kan integreres.

Frivilligt engagement

Friluftsrådet vil sammen med medlemsorganisationerne, femdoblet antallet af frivillige i friluftsliv og udvikling og pleje af naturområder og faciliteter.

1. I 2015 har Friluftsrådet udviklet en model for, hvordan virksomheder kan bidrage til naturpleje.
2. I 2016 har Friluftsrådet medvirket til at gennemføre 10 demonstrationsprojekter, der afprøver ideen om brugerstyrede natur- og friluftsområder.
3. I 2016 har Friluftsrådet gennemført pilotprojekter med fokus på nye måder at organisere frivillige i arbejdet for styrkelse af kulturmiljøet.
4. Senest i 2018 har Friluftsrådet medvirket til at etablere et frivilligprogram i alle danske naturparker og nationalparker.
5. I 2019 har Friluftsrådet medvirket til, at halvdelen af Danmarks kommuner aktivt inddrager frivillige i kommunens arbejde med natur og friluftsliv.

Økonomisk fundament

Friluftsrådet vil medvirke til, at der oprettes en national fond med det formål at eje og forvalte danske natur- og kulturmiljøer.

1. I 2015 har Friluftsrådet sammen med udvalgte aktører formuleret rammebetingelser (fundats m.m.) samt en etableringsplan for en national naturfond, der kan eje og forvalte arealer til natur og friluftsliv.

Lovgivning

Friluftsrådet vil tage initiativ til at myndighederne samordner lovene på naturområdet.

1. Senest i 2013 har Friluftsrådet anvist modeller for samordning af lovene på naturområdet.

Planlægning

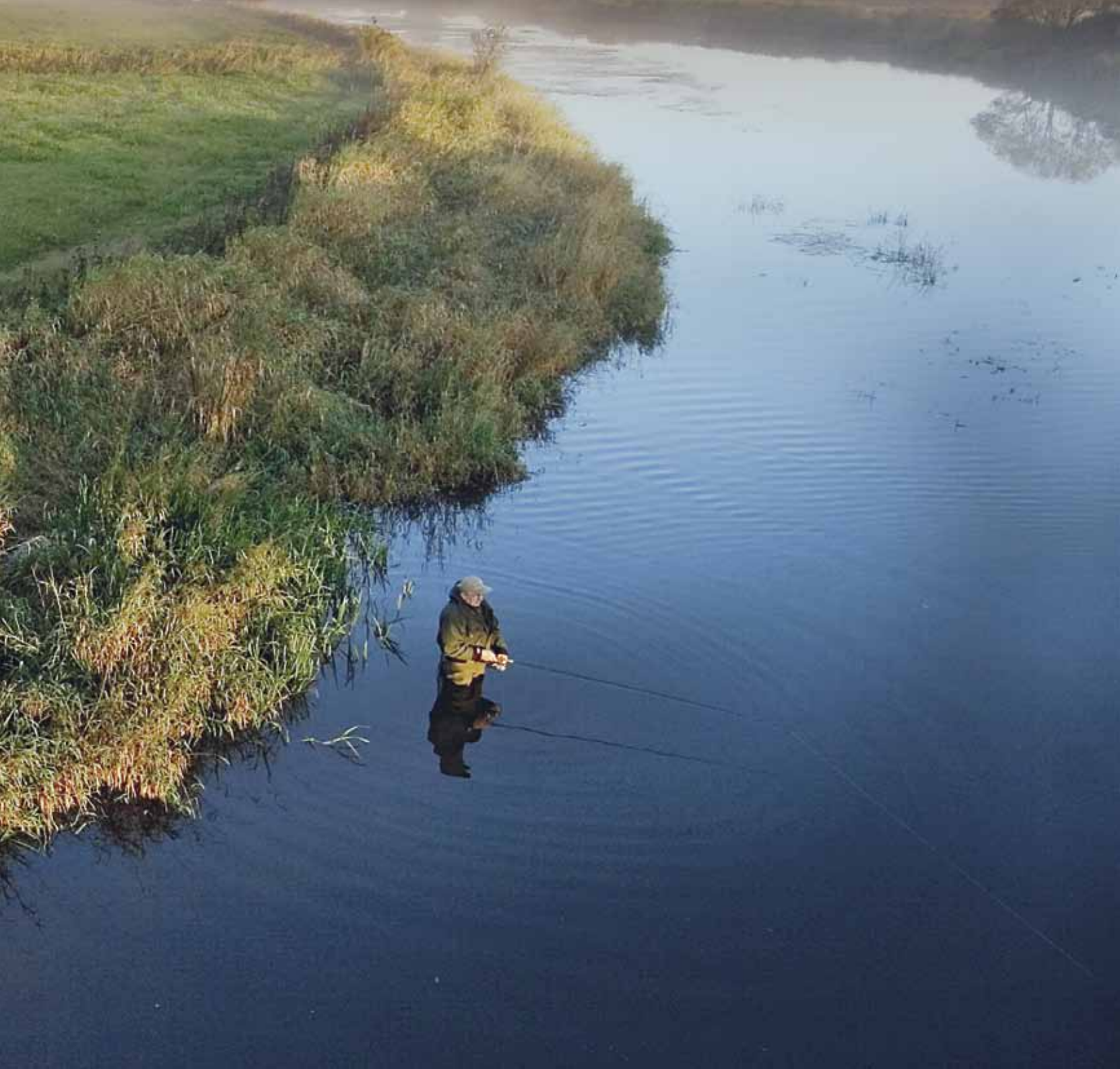
Friluftsrådet vil medvirke til at udvikle en ny model for planlægning af et fremtidigt landskab, hvor friluftsliv, natur og produktion integreres.

1. Friluftsrådet har senest i 2014 konkretiseret begrebet multifunktionalitet i forhold til friluftsliv og andre arealinteresser.
2. Senest i 2016 har Friluftsrådet medvirket til at demonstrere værdien af multifunktionelle landskaber.
3. Friluftsrådet har i 2019 medvirket til at udvikle nye lokale planprocesser og samarbejdsrelationer mellem kommunernes forvaltninger og lokalsamfund.
4. Friluftsrådet har i 2019 bidraget til et nyt lovgrundlag for planlægning, som i højere grad tager højde for multifunktionalitet.

Internationalt

Friluftsrådet vil bidrage til at kvalificere vidensgrundlaget for dansk og international landskabs- og naturforvaltning gennem international erfaringsudveksling og samarbejde.

1. I 2014 har Friluftsrådet kvalificeret dansk naturforvaltning gennem engagement i internationale netværk inden for landskabs- og naturforvaltning (IUCN, Europarc, Nordisk netværk for Naturparker).
2. Senest i 2016 har Friluftsrådet udviklet og iværksat et internationalt projektsamarbejde omkring rekreativ udnyttelse af naturarealer (f.eks. Natura-2000 områder).



DEN VIDERE VEJ FREM

Strategien for Friluftsrådets arbejde 2013-2020 er resultatet af en lang proces, der har involveret medlemsorganisationer, kredsbestyrelser i Friluftsrådets lokale kredse, samarbejdspartnere og mange andre interessenter. Alle har de givet deres konstruktive indspil til, hvordan Friluftsrådet skal udvikle sig i de kommende år. Udfordringer og prioriteringer er diskuteret, løsninger er udviklet, ord og formuleringer er debatteret, overvejet og endevendt. Og alligevel er det sidste punktum ikke sat i strategien.

For Friluftsrådets strategi er og skal være et dynamisk værktøj, der tilpasses den virkelighed, den skal fungere i. Og det er i de kommende år, hvor vision og værdier udfoldes i beslutninger og ideudvikling, at strategien for alvor står sin prøve som styringsredskab.

Organisationsmålene revideres hvert tredje år, det sker således i 2016. Udviklingsmålene er udgangspunkt for den årlige planlægning og vil naturligt indgå i bestyrelsens fremlæggelse af planer og budgetter på Friluftsrådets generalforsamling.

Således medvirker strategien til at skabe gennemsigtighed i arbejdet, og den gør det muligt at følge fremdriften og evaluere indsatsen ud fra de mål, der skal opfyldes.

Friluftsrådets bestyrelse glæder sig til at tage fat på arbejdet med at nå målene. De er ambitiøse, og der er mange af dem. Men vi vil hellere sætte niveauet højt og arbejde hårdt for at nå det, end at sidde tilbage og sige: vi kunne have nået mere og gjort en større eller bedre indsats for naturen og for befolkningens friluftsliv.

Strategi, mål og handleplaner kan følges på www.friluftsradet.dk/strategi2020

God arbejdslyst!





Udgivet af Friluftsrådets bestyrelse, april 2013

Grafisk tilrettelæggelse: Meyer og Bukdahl a/s · Foto: Forside, side 10-11, 26: Adam Grønne. Side 18-19: Geir Haukursson.

Side 6: Dott Ovesen. Side 27: Casper Lindemann. Side 3, 13: Thomas Retsloff. Side 2, 9, 22-23: Thorkild Jensen.

Side 5, 7, 8, 14-15, bagside: Colourbox.com.

Scandiagade 13 · DK-2450 København SV
Tel +45 33 79 00 79 · fr@friluftsraadet.dk
www.friluftsraadet.dk



Frilufts
Rådet

